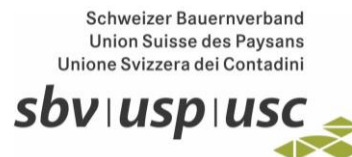




sgv  usam



Période e blocage : 29. juin 2023, 08h00

Communiqué de presse d'economiesuisse, de l'Union suisse des arts et métiers, de l'Union patronale suisse et de l'Union suisse des paysans du 29 juin 2023

Pose de drapeaux "Pour une Suisse sûre et stable" dans tout le pays

L'objectif commun des associations faîtières de l'économie et de l'agriculture suisses est d'assurer une nette majorité à une politique favorable à l'économie et à l'agriculture au sein du futur Parlement fédéral. La campagne "Perspective Suisse" souligne l'importance et les contributions de l'économie et de l'agriculture. Elle doit ainsi poser les bases permettant à la population d'élire des candidats aussi favorables que possible à l'économie et à l'agriculture lors des élections de cet automne.

La campagne lancée l'automne dernier entre maintenant dans une nouvelle phase avec l'affichage de drapeaux et de banderoles ainsi que l'utilisation d'autocollants. Les citoyennes et citoyens qui attachent de l'importance à la sécurité et à la stabilité doivent être sensibilisés dès maintenant à la nécessité de participer aux élections de cet automne. Il n'y a pas de mention sur le matériel d'un parti ou d'un candidat. Il s'agit plutôt de souligner l'importance de se mobiliser. Les milieux favorables à l'artisanat, à l'économie et à l'agriculture doivent comprendre que chaque voix compte. Il ne faut pas qu'ils s'abstiennent de voter, ce qui a été le cas en 2019, dans une proportion supérieure à la moyenne, et qui a par la suite souvent joué en défaveur de l'économie lors de la dernière législature.

Pour cette phase de sensibilisation à l'échelle nationale, il est prévu, en complément des différentes activités en ligne, une présence marquée de la campagne avec des drapeaux et des bâches ainsi que des autocollants dans tous les cantons.



L'affichage se fait sur la base du droit fondamental à la liberté d'expression et d'information, ancré dans la Constitution fédérale, sur des terrains privés uniquement: sur des étables, des granges, des maisons d'habitation, des balcons, des clôtures de jardin, des immeubles de bureaux, des bâtiments d'usine, des entreprises commerciales, des chantiers ou des échafaudages.

Les dirigeants de toutes les associations et dans toutes les régions participent activement à l'affichage. Des photos avec des informations à ce propos sont déjà disponibles [ici](#).

Pour toute question, veuillez contacter la direction de la campagne :

Urs Schneider, Union suisse des paysans, tél. 079 438 97 17

Basile Dacorogna, economiesuisse, tél. 079 780 61 79

Corinne Aeberhard, Union suisse des arts et métiers usam, tél. 079 514 53 56

Ursula Gasser, Union patronale suisse, tél. 078 850 80 06